

# Fairplay setzt sich durch

**Unternehmensverantwortung** Fußballer werden fast ausschließlich in Pakistan, Thailand und China hergestellt. Was tun die Sportartikelfirmen für Soziales und Umwelt in diesen Ländern?



**SIALKOT** In der pakistanischen Industriestadt werden rund 60 Prozent aller Fußballer gefertigt.

**D**as Weltzentrum der Produktion von Fußballer liegt im Nordosten Pakistans. In der rund 400 000 Einwohner zählenden Industriestadt Sialkot werden etwa 60 Prozent der weltweit verkauften Fußballer hergestellt. Alle führenden Sportartikelfirmen wie Nike, adidas, Puma oder Derbystar arbeiten mit Betrieben in dieser Stadt zusammen.

Der Mindestlohn liegt in Pakistan bei 3 000 Rupien pro Monat, das sind etwa 40 Euro. Gelernte Arbeiter bekommen bis zu 5 000 Rupien. Doch um eine Familie zu ernähren, reicht auch das nicht – zum

Überleben sind immer mehrere Einkommen der Familienmitglieder nötig.

In den Nähzentren, wo die Fußballer von Hand zusammengenäht werden, wird nach Stückzahl bezahlt. Je nach Qualität und Größe bekommen die Näher 37 bis 55 Rupien (etwa 50 bis 75 Cent) pro Stück. Sie schaffen drei bis sechs Bälle pro Tag. Damit können sie zwar mehr verdienen als die Festangestellten, ihnen entgehen aber Sozialleistungen, die nur die Fabrikarbeiter bekommen. So sind Unternehmen mit mehr als zehn Mitarbeitern verpflichtet, in die Altersvorsorge einzuzahlen. Die ge-

## test Fußballer

	adidas Teamgeist	Derbystar Brillant APS	Nike Total 90 Aerow	Puma V1.06	Jako Striker Pro	adidas Teamgeist Replique	Derbystar Fairtrade Alpha TT	erima Sonic	Jako Striker
<b>UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG FÜR SOZIALES UND UMWELT</b>	<b>STARK ENGAGIERT</b>	<b>ENGAGIERT</b>	<b>STARK ENGAGIERT</b>	<b>STARK ENGAGIERT</b>	<b>ANSÄTZE</b>	<b>STARK ENGAGIERT</b>	<b>ENGAGIERT</b>	<b>ANSÄTZE</b>	<b>ANSÄTZE</b>
<b>UNTERNEHMENSPOLITIK</b>	●●●●●	●●	●●●●●	●●●●●	●●	●●●●●	●●	●●	●●
Soziale Leitlinien vorhanden	Umfassend	Kaum	Umfassend	Umfassend	Kaum	Umfassend	Kaum	Ja	Kaum
Umweltschutz verankert	Umfassend	Kaum	Umfassend	Umfassend	Kaum	Umfassend	Kaum	Ja	Kaum
<b>UMGANG MIT BESCHÄFTIGTEN BEIM ANBIETER</b>	●●●	●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	●●	●●●
Anteil Auszubildender	Niedrig	Keine Angabe	Keine Angabe	Mittel	Hoch	Niedrig	Keine Angabe	Keine Angabe	Hoch
Anteil Schwerbehinderter	Niedrig	Mittel	Keine Angabe	Niedrig	Niedrig	Niedrig	Mittel	Keine Angabe	Niedrig
Betriebliche Altersvorsorge	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
<b>SOZIALES (PRODUKTION UND VERARBEITUNG)</b>	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●
Mindeststandards	Umfassend	Ja	Umfassend	Umfassend	Ja	Umfassend	Ja	Ja	Ja
Kontrollen bei Zulieferern	Umfassend	Ja	Ja, ohne Beleg	Umfassend	Ja, ohne Beleg	Umfassend	Ja	Ja, ohne Beleg	Ja, ohne Beleg
<b>UMWELT (PRODUKTION UND VERARBEITUNG)</b>	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●●	●	●●●●●	●●●●●	●●	●
Vorgaben für das Produkt	Umfassend	Ja	Ja	Umfassend	Keine Angabe	Umfassend	Ja	Ja	Keine Angabe
Anforderungen an die Produktion	Umfassend	Ja	Ja	Ja	Keine Angabe	Umfassend	Ja	Kaum	Keine Angabe
<b>VERBRAUCHERINFORMATION</b>	●●●	●●●	●●	●●●●●	●●	●●●	●●●	●●	●●
Kundentelefon	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig
Beantwortung Kundenanfragen	Unzureichend	Hinreichend	Unzureichend	Teilweise	Unzureichend	Unzureichend	Hinreichend	Teilweise	Unzureichend
<b>TRANSPARENZ</b>	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Fragebogen beantwortet	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Überprüfung Anbieter	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Überprüfung Hersteller	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Hergestellt in	Thailand	Pakistan	Pakistan	Pakistan	China	Pakistan	Pakistan	Pakistan	China
<b>test-QUALITÄTSURTEIL IM WARENTEST (SIEHE SEITE 76)</b>	<b>GUT (1,6)</b>	<b>GUT (2,0)</b>	<b>GUT (2,0)</b>	<b>GUT (2,2)</b>	<b>GUT (2,3)</b>	<b>GUT (2,4)</b>	<b>GUT (2,4)</b>	<b>GUT (2,4)</b>	<b>GUT (2,4)</b>

●●●●● = Sehr stark engagiert.  
 ●●●●● = Stark engagiert.  
 ●●● = Engagiert.

●● = Ansätze. ● = Bescheidene Ansätze.  
 ○ = Auskunft verweigert, keine sonstigen Informationen des Anbieters verfügbar.  
 In die Bewertung gingen weitere, in der Tabelle nicht einzeln aufgeführte Kriterien ein (siehe „So sind wir vorgegangen“, Seite 80).

Reihenfolge der Anbieter entsprechend dem Qualitätsurteil im Warentest (Seite 76).



**DRUCKEN** Thailändische Arbeiter bedrucken den Kunststoff für adidas-Bälle.



**NÄHEN** Fast alle Fußballle werden von Hand, meist in kleinen Nähzentren, zusammengenäht.



**ENDKONTROLLE** Bei der Firma Molten in Thailand wird der adidas Teamegeist begutachtet.

setzliche Mindestrente beträgt 700 Rupien, das sind nicht einmal 9,50 Euro. Das offizielle Rentenalter ist für Männer mit 60 Jahren, für Frauen mit 55 erreicht.

**Kinderarbeit weitgehend verbannt**

Kinderarbeit, in den 90er Jahren ein viel diskutierter Missstand, gibt es heute zumindest in der Fußballindustrie Pakistans so gut wie nicht mehr. Alle großen Produzenten haben sich der Initiative der Or-

ganisation IMAC (Independent Monitoring Association for Child Labour) angeschlossen. Die IMAC kontrolliert seit 1997 die Fabriken und Nähzentren auf Kinderarbeit und andere soziale Unstimmigkeiten. Aus der Fußballindustrie ist Kinderarbeit seitdem weitgehend verbannt, aus anderen Branchen aber nicht.

Um die Unternehmensverantwortung für Soziales und Umwelt (englisch Corporate Social Responsibility, CSR) zu beur-

teilen, haben wir die Anbieter ausführlich befragt und uns bei einem Besuch in den Unternehmenszentralen alle wichtigen Dokumente zeigen lassen. Außerdem haben wir uns die Produktionsbetriebe in Pakistan, Thailand und China angesehen.

Das Ergebnis zeigt erfreuliche Tendenzen. Zumindest die großen Sportartikelkonzerne adidas, Nike und Puma unternehmen deutliche Anstrengungen, sowohl in ihrer sozialen Verantwortung als ▶

Nike T 90 Team 250 G	Tramondi Matchball	Derbystar Ground XP 2	Nike T 90 Swift	Uhlsport PT 13 Design Intense	Puma Vencida	Intersport Pro Touch Rialto 10	Uhlsport PT 13 Legacy	Puma V5.06	Hudora Optima	Aldi (Nord)/ Tramondi
STARK ENGAGIERT	ANSÄTZE	ENGAGIERT	STARK ENGAGIERT	ENGAGIERT	STARK ENGAGIERT	ANSÄTZE	ENGAGIERT	STARK ENGAGIERT	ANBIETER VERWEIGERT AUSKUNFT <sup>1)</sup>	ANBIETER VERWEIGERT AUSKUNFT <sup>1)</sup>
●●●●●	●●	●●	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●	●●●●	●●●●●	○	○
Umfassend	Kaum	Kaum	Umfassend	Ja	Umfassend	Kaum	Ja	Umfassend	Keine Angabe	Keine Angabe
Umfassend	Kaum	Kaum	Umfassend	Ja	Umfassend	Kaum	Ja	Umfassend	Keine Angabe	Keine Angabe
●●●	●	●●	●●●●	●●	●●●●	●●	●●	●●●●	○	○
Keine Angabe	Keine Angabe	Keine Angabe	Keine Angabe	Mittel	Mittel	Niedrig	Mittel	Mittel	Keine Angabe	Keine Angabe
Keine Angabe	Keine Angabe	Mittel	Keine Angabe	Mittel	Niedrig	Keine Angabe	Mittel	Niedrig	Keine Angabe	Keine Angabe
Ja	Ja	Ja	Ja	Nein	Ja	Ja	Nein	Ja	Keine Angabe	Keine Angabe
●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●●	○	○
Umfassend	Ja	Ja	Umfassend	Ja	Umfassend	Ja	Ja	Umfassend	Keine Angabe	Keine Angabe
Ja, ohne Beleg	Ja	Ja	Ja, ohne Beleg	Ja	Umfassend	Ja, ohne Beleg	Ja	Umfassend	Keine Angabe	Keine Angabe
●●●	●	●●●●●	●●●●	●●●●	●●●●●	●●	●●●●	●●●●●	○	○
Ja	Kaum	Ja	Ja	Umfassend	Umfassend	Ja	Umfassend	Umfassend	Keine Angabe	Keine Angabe
Ja	Kaum	Ja	Ja	Kaum	Ja	Keine Angabe	Kaum	Ja	Keine Angabe	Keine Angabe
●●	●●	●●●●	●●	●●●●	●●●●●	●●	●●●●	●●●●●	●●	●●
Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig	Kostenpflichtig
Unzureichend	Unzureichend	Hinreichend	Unzureichend	Teilweise	Teilweise	Unzureichend	Teilweise	Teilweise	Unzureichend	Unzureichend
●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	○	○
Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nein	Nein
Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nein	Nein
Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nein	Nein
Pakistan	Pakistan	Pakistan	Pakistan	Pakistan	Pakistan	China	China	Pakistan	Pakistan	Indien
<b>GUT (2,4)</b>	<b>GUT (2,4)</b>	<b>GUT (2,5)</b>	<b>GUT (2,5)</b>	<b>GUT (2,5)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,6)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,7)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,7)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,8)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,9)</b>	<b>AUSREICHEND (3,9)</b>

1) Informationen von Verpackung, vom Produkt, aus Kundenanfragen und Internetauftritt ausgewertet.

Anbieter siehe Seite 100.



**ALI TRADING** Das Unternehmen in Sialkot, das unter anderem für Puma fertigt, bietet gute Bedingungen.



**SAGA SPORTS** produziert für Nike und Puma. Diese kontrollieren die Einhaltung der sozial-ökologischen Anforderungen.

auch beim Umweltschutz. Derbystar und Uhlsport sind engagiert, erima, Intersport, Jako und Tramondi zeigen zumindest Ansätze in die richtige Richtung. Nur Hudora aus Remscheid und wieder einmal der Discounter Aldi haben gemauert und unseren Fragebogen nicht beantwortet. Der Aldi-Aktionsball ist ein Billigprodukt der Firma Tramondi, deren etwas teurerer Tramondi Matchball ebenfalls im

Test ist. Die Firma zeigt lediglich Ansätze in der Unternehmensverantwortung. Dabei wurde ihr Matchball ebenso wie der Derbystar Alpha TT gerade deshalb für den Test ausgewählt, weil sie ein Fairtrade-Siegel trugen. Der Verein Transfair will durch gerechtere Handelsbeziehungen die Lebensbedingungen der Menschen in den Herstellerländern verbessern. Er hat dem Tramondi-Ball das Siegel inzwischen entzogen.

#### Rund 60 Cent pro Ball für den Näher

Firmen ohne Fairtrade-Siegel engagieren sich teilweise wesentlich stärker. Zum Beispiel adidas. Der WM-Ball Teamgeist ist ein echtes Globalisierungsprodukt. Seine aus verschiedenen Ländern kommenden Teile werden von einem japanischen Unternehmen in einer thailändischen Fabrik für eine deutsche Firma zusammengenäht und geklebt.

Der Hersteller heißt Molten. Bei unserem Besuch konnten wir feststellen, dass er die hohen sozial-ökologischen Standards, die bei adidas gelten, erfüllt. So gibt

es eine Krankenversicherung, Altersvorsorge und eine Arbeitnehmervertretung. Einen guten Eindruck hinterließ auch Forward Sports in Sialkot, wo der adidas Replique zusammengenäht wird.

Nike und Puma lassen in Sialkot bei Saga Sports fertigen, dem größten Hersteller von Fußballen in Pakistan. Die Zentrale, in der 2 500 Menschen arbeiten, hat die Ausmaße einer Stadt und wird auch Saga-City genannt. Saga zeigt ein hohes Engagement für seine Mitarbeiter, zu denen noch etwa 5 000 in den Nähzentren zählen. So wird etwa die medizinische Versorgung auch für Näher ohne Vertrag und deren Angehörige angeboten. Einzigartig in Sialkot ist der Transport der Saga-Arbeiter. Busse bringen sie morgens in die Fabrik und abends wieder in die Stadt.

Trotz aller Fortschritte bleibt ein ungu-tes Gefühl. Für einen hochwertigen Fußball muss ein Näher die Nadel rund 1 400 Mal durch dicken Kunststoff treiben. Das dauert bis zu drei Stunden und bringt ihm rund 60 Cent. Ein handgenähter Fußball kostet in Europa aber bis zu 100 Euro. ■



**BALLEIGENSCHAFTEN** Bei Forward Sports in Pakistan wird der adidas Replique, der kleine Bruder des WM-Balls Teamgeist, hergestellt und getestet.

#### SO SIND WIR VORGEANGEN

**Im Test:** Die 11 Anbieter der 20 Fußbälle aus dem Warrentest. Die Untersuchung basiert auf 29 Kriterien zur Unternehmensverantwortung (Details unter [www.test.de/csr](http://www.test.de/csr)). Jeder Anbieter erhielt einen Fragebogen und wurde, wenn er zustimmte, im Unternehmen und beim Hersteller durch Sachverständige zur Überprüfung der Antworten besucht. In die Bewertung ging auch die Beantwortung unserer verdeckten Kundenanfragen ein, ebenso der Internetauftritt, Verpackungs- und Produktangaben. **Untersuchungszeitraum:** 12/05 bis 4/06.

#### UNTERNEHMENSPOLITIK

Überprüft wurden Leitlinien der Anbieter zu ihrem sozialen und ökologischen Handeln sowie ihr Engagement in Sozial- und Umweltprojekten.

#### UMGANG MIT BESCHÄFTIGTEN BEIM ANBIETER

Freiwillige soziale Maßnahmen der Anbieter: Unter anderem familienfreundliche Angebote, Gesundheitsförderung, Weiterbildung; Anteil der Auszubildenden, Frauen in Führungspositionen und Schwerbehinderten.

#### SOZIALES (PRODUKTION/VERARBEITUNG)

Soziale Mindeststandards für die Produktion/Verarbeitung bei den Herstellern: unter anderem Definition von Anforderungen, Kommunikation, Überprüfung.

#### UMWELT (PRODUKTION/VERARBEITUNG)

Ökologische Anforderungen an das Produkt und an die Produktion/Verarbeitung bei den Herstellern

der Fußbälle: unter anderem Umweltmanagement, Definition von Anforderungen, Kommunikation, Überprüfung.

#### VERBRAUCHERINFORMATION

Unter anderem Produktinformationen, direkte Kommunikationswege (Telefon, Internet, Adresse), Informationen im Internet, verdeckte schriftliche und telefonische Kundenanfragen, Beschwerdemanagement.

#### TRANSPARENZ

Öffentlich zugängliche Berichte, Teilnahme an der Befragung, Überprüfungsmöglichkeit beim Anbieter und Hersteller, Austausch mit Interessengruppen (NGOs).